



Концерн ВКО
Алмаз - Антей



ОБУХОВСКИЙ
ЗАВОД

**Технология вовлечения
молодых специалистов предприятия
в инновационную деятельность**

Ольга Афанасьева



Направления деятельности:

- Производство военной, гражданской и продукции двойного назначения
- Проектирование и конструирование изделий машиностроения и приборостроения
- Разработка технологии и подготовка производства
- Научные исследования и разработки
- Метрология и испытания
- Управление качеством
- Дополнительное профессиональное образование, аспирантура





Концерн ВКО

Алмаз - Антеу



ОБУХОВСКИЙ
ЗАВОД

ПРОБЛЕМА

Низкий уровень вовлеченности сотрудников в инновационную деятельность предприятия из-за отсутствия знаний и опыта.

АКТУАЛЬНОСТЬ

Для предприятия важно развитие, поиск новых возможностей для коллектива в достижении лидирующих позиций в отрасли и в регионе. Этого можно достичь за счет корпоративной культуры, которая построена на выявлении талантов и оригинальных идей, проактивном поведении сотрудников.

КАЧЕСТВО ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ:

- 1 Нет площадки для работы с лидерами
- 2 Нет площадки для показа собственных идей и работе с наставником

ИННОВАЦИОННАЯ СРЕДА:

- 1 Нет регулярной работы по привлечению молодых работников к инновациям
- 2 Нет налаженных коммуникационных мостов между сотрудниками разных подразделений

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ:

- 1 Нет доверия к молодым специалистам из-за недостаточной квалификации
- 2 Программа обучения стоит больших затрат, небольшое кол-во обученных
- 3 Молодые работники не видят возможности профессионального роста



Концерн ВКО
Алмаз - Антеп



ОБУХОВСКИЙ
ЗАВОД

ДО РЕАЛИЗАЦИИ



РИСКИ

Отсутствие желания у сотрудников принимать участие в мероприятиях, которые проводятся в вечернее время (средний).

Отсутствие поддержки со стороны линейных руководителей (высокий).

Сложность поиска кураторов проектов по основным направлениям (высокий).

СИТУАЦИЯ



Недостаточная эффективность коммуникации в производстве



Высокая стоимость обучения



Недостаточный уровень вовлеченности молодых производственников



Дефицит инновационных идей



Концерн ВКО
Алмаз - Антей



ОБУХОВСКИЙ
ЗАВОД

ФОРУМ-ТРЕНИНГ ДЛЯ МОЛОДЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННИКОВ



ОБУХОВСКИЙ
ВЗЛЕТ





Концерн ВКО

Алмаз - Антеу



ОБУХОВСКИЙ
ЗАВОД

ЦЕЛЬ

Включение в реестр перспективных производственных идей не менее 5 шт. и активное вовлечение не менее 30 молодых сотрудников предприятия в обсуждение вопросов инновационных технологий и генерирование новых производственных решений, а также их развитие и обучение.

ПОКАЗАТЕЛИ



Количество сформированных межфункциональных команд не менее 5 шт.



Количество идей, представленных на форуме, не менее 5 шт.



Количество направлений для развития творческого потенциала не менее 10 шт.

ЗАДАЧИ



Создание благоприятной среды по подготовке и выявлению производственных идей и проектов молодежи;



Удовлетворение потребности молодежи в самореализации в профессиональной деятельности через поддержку молодежных инициатив и проектов;



Мотивация молодежи к активной жизненной позиции, развитие лидерского потенциала и формирование патриотизма;



Реализация образовательной программы, позволяющей приобрести компетенции проектного управления;



Определение наиболее эффективных командных проектов для их дальнейшей реализации.



Концерт ВКО
Алмаз - Антеи



ОБУХОВСКИЙ
ЗАВОД

БЕЗ ГАЛСТУКА



БЮДЖЕТ



6
Команд

6
Проектов

ПОБЕДИТЕЛИ



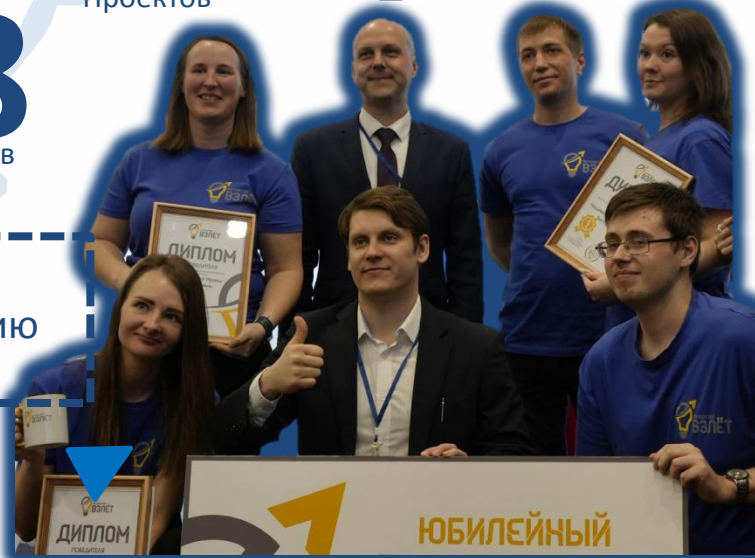
АРТ-ТРЕНИНГ



48
Участников

ГРАНТ

На реализацию
проекта



ЮБИЛЕЙНЫЙ



Концерн ВКО

Алмаз - Антеп



ОБУХОВСКИЙ
ЗАВОД

БЫЛО

- ✓ Недостаточно знаний в области управления проектами
- ✓ Отсутствие площадки для интеллектуального взаимодействия молодых производственников
- ✓ Дефицит инновационных идей для развития организации

СТАЛО

- ✓ Получены компетенции в области управления проектами
- ✓ Площадка для генерации инновационных идей кросс-функциональными командами
- ✓ Реестр инновационных идей

Участники в течение **6 месяцев** с опорой на наставников (из числа руководителей) проходили обучение по **13 образовательным направлениям** (особенности проектного управления на предприятиях ОПК, маркетинговые исследования, лидерство и командное взаимодействие, введение в ТРИЗ, управление бюджетом проекта и т.п.) и разработали **6 командных проектов**, которые стали основой создания реестра инновационных идей.



Концерн ВКО

Алмаз - Антен



ОБУХОВСКИЙ
ЗАВОД

6 ПРОЕКТОВ



Автономный мобильный обитаемый модуль «Аргос» с технологией «умный дом»



Изготовление инструмента с термopлазменной обработкой и «SMART»-покрытием



Лифтовые лебедки



Код Да Винчи



Создание центра промышленного дизайна АО «Обуховский завод»



Система мониторинга БПЛА «ЧЕГЛОК»

ДАЛЕЕ...

Рассмотрение всех проектов в части:

- ✓ оценки рисков
- ✓ расчёта потенциального ФЭЭ
- ✓ включения проектов в программу реализации проектов
- ✓ запуск проектов победителей



Концерн ВКО
Алмаз - Антеи



ОБУХОВСКИЙ
ЗАВОД

Проект победителей

Создание продуктовой линейки

автономных мобильных обитаемых модулей двойного назначения. Шифр **АМОМ** «Аргос»



Автономность



Обитаемость



Мобильность



Система «Умный дом»



Ключевые параметры:

- Всесезонная эксплуатация при температуре воздуха от минус 45 °С до плюс 40 °С;
- Внешние габаритные размеры контейнера (ДШВ) 6058x2438x2591 мм, международный стандарт геометрии для дорог общего пользования;
- Перемещение разными видами транспорта: грузовое шасси, вертолёт, жд, транспортный самолёт, судно, крановая техника;
- Размещение семьи из 4 человек (двое взрослых + двое детей);
- Встроенная система жизнеобеспечения;
- Автономность для 4 человек от 10 до 14 дней;
- Снаряженная масса до 8 тонн;
- Оснащение ЭГПРУ с полным ходом цилиндра 1700 мм.





Концерн ВКО

Алмаз - Антеи



ОБУХОВСКИЙ
ЗАВОД

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

АО «Обуховский завод»

Адрес: г. Санкт-Петербург, пр. Обуховской обороны, д. 120, стр. 13

Тел./факс: (812) 363-93-40

www.goz.ru