

# PROFSTORIES

ЛЮДИ, КОТОРЫЕ ДЕЛАЮТ НАШ МИР



## **Лишь 6,4% старшеклассников при выборе профессии опираются на ее востребованность\***

Еще недавно молодые люди мечтали быть летчиками, космонавтами, учителями и врачами, сегодня – блогерами, юристами и экономистами.

И дело не в том, что у нас нет космических достижений или достижений в сфере здравоохранения или образования, дело в том, что отсутствует государственная политика в сфере профориентации молодёжи и, как следствие, – популяризация востребованных и перспективных профессий

\*Данные, полученные по итогам анкетирования в рамках акции «Всероссийская профдиагностика», участие в которой приняли 431 000 старшеклассников: 8 класс – 118 865 чел. (27,5%), 9 класс – 177 016 чел. (41%), 10 класс – 72 471 чел. (16,8%), 11 класс – 63 248 чел. (14,7%)

# Проблемы при выборе профессии

Низкая информированность о предприятиях, функционирующих на территории региона

Недоступность данных о состоянии рынка труда региона и страны

Незнание кадровых потребностей предприятий

Устаревшее представление о содержании труда по профессиям

Отсутствие навигации по профориентационным продуктам и услугам, информации об их эффективности

# Необходимая информация для осознанного выбора профессии

-  РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИАГНОСТИКИ,  
НАИБОЛЕЕ ПОДХОДЯЩИЕ СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
-  ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА
-  ЗНАКОМСТВО С ДОСТИЖЕНИЯМИ СТРАНЫ  
В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ
-  НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ ПРОФЕССИИ РЕГИОНА,  
СТРАНЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В ПРОФЕССИИ
-  ЗНАКОМСТВО С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НЕ МЕНЕЕ  
10 РАБОТОДАТЕЛЕЙ РЕГИОНА НАИБОЛЕЕ НУЖДАЮЩИХСЯ  
В МОЛОДЫХ КАДРАХ
-  СОДЕРЖАНИЕ ТРУДА НЕ МЕНЕЕ, ЧЕМ 30 ВОСТРЕБОВАННЫХ  
НА РЫНКЕ ТРУДА ПРОФЕССИЙ
-  ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ РАБОТОДАТЕЛЯМИ  
К КОМПЕТЕНЦИЯМ СОИСКАТЕЛЕЙ
-  КАКУЮ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ И ГДЕ НУЖНО ПОЛУЧИТЬ,  
ЧТОБЫ РАБОТАТЬ ПО ЗАИНТЕРЕСОВАВШЕЙ ПРОФЕССИИ

# **ВЫЗОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ С МОЛОДЁЖЬЮ**

РАЗОБЩЕННОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ОБРАЗОВАНИЯ И ЗАНЯТОСТИ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЯХ В ВОПРОСАХ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

---

ОТСУТСТВИЕ СТАНДАРТОВ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ И КРИТЕРИЕВ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭТОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

---

НЕСОВЕРШЕНСТВО НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ

---

ОТСУТСТВИЕ ФОКУСА НА ПОТРЕБНОСТИ РЫНКА ТРУДА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

---

НЕДОСТАТОЧНОЕ КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

---

УСТАРЕВШИЕ МЕТОДИКИ И ПОДХОДЫ

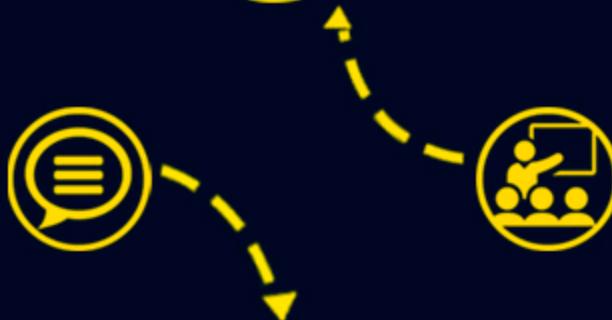
# МЫ ПРИГЛАШАЕМ КОМПАНИИ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

**1** СОЗДАТЬ АНКЕТУ  
ОРГАНИЗАЦИИ/ПРЕДПРИЯТИЯ  
НА ПОРТАЛЕ PROFSTORIES.RU



**2** ПРИВЛЕЧЬ СОТРУДНИКОВ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИХ  
ВОСТРЕБОВАННЫЕ ПРОФЕССИИ В ОРГАНИЗАЦИИ/НА ПРЕДПРИЯТИИ,  
РАССКАЗАТЬ О СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ЗАПОЛНИВ  
СПЕЦИАЛЬНУЮ ФОРМУ НА ПОРТАЛЕ

**3** РАССКАЗАТЬ О ВОЗМОЖНОСТЯХ,  
КОТОРЫЕ ПРЕДСТАВЛЯЕТ  
КОМПАНИЯ ДЛЯ ТВОРЧЕСКОГО И  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖИ



# НАШИ ПАРТНЕРЫ



# ПОМОЖЕМ ШКОЛЬНИКУ НАЙТИ РАБОТУ МЕЧТЫ В КОМПАНИИ, КОТОРАЯ ЕГО ЖДЁТ

**ЗАСОБОЙ**

опыт



акция

«Всероссийская профдиагностика»  
**431 000**

участников со всей  
страны

создание сборника лучших  
практик по профориентационной  
работе с молодёжью  
ежегодно



блокнот-навигатор для выбора профессии  
«160 страниц о моём будущем»

**5 000**

экземпляров издано и используется  
школьниками, учителями и сотрудниками  
центров занятости населения

сайт специалистов  
по профориентации [засобой.рф](http://засобой.рф)

**8 000**

специалистов зарегистрировано

