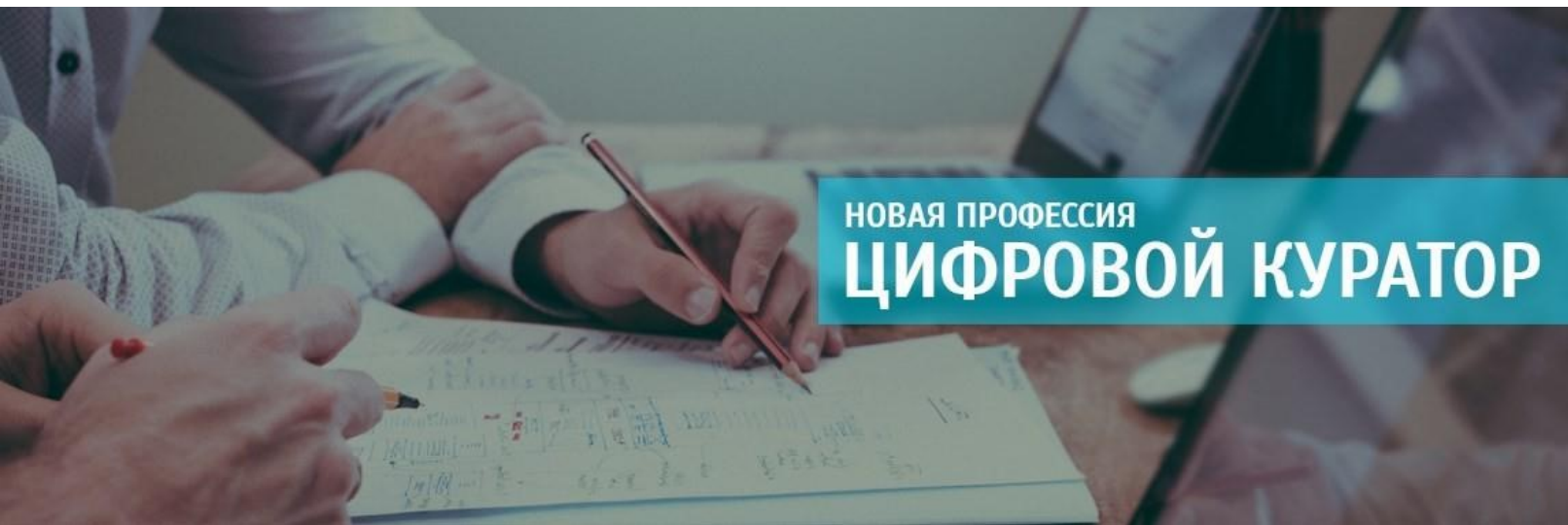
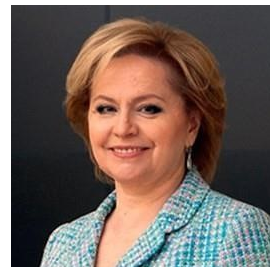




РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО «ЗНАНИЕ»: ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ, ОТКРЫВАЮЩИЕ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Л.Н. ДУХАНИНА,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА «ЗНАНИЕ»



НОВАЯ ПРОФЕССИЯ ЦИФРОВОЙ КУРАТОР

Г. МОСКВА, 2018 Г.

ПРОЕКТ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

1947 – Всесоюзное Общество по распространению политических и научных знаний

1963 – Всесоюзное Общество «Знание»

1991 – Общество «Знание» России

2016 – Российское общество «Знание»

11 декабря 2015 года

№ 617

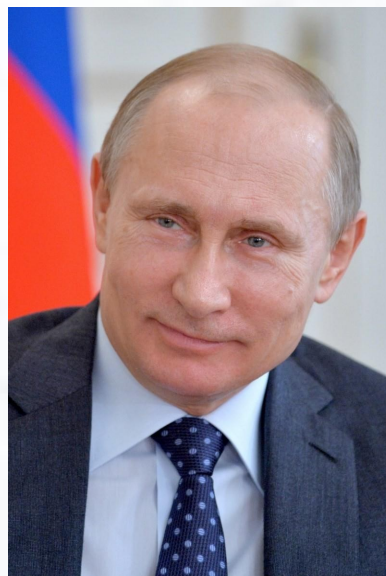
УКАЗ

ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О СОЗДАНИИ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННО-ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО "ЗНАНИЕ"

В целях дальнейшего развития гражданского общества, духовно-нравственного воспитания граждан Российской Федерации, повышения эффективности образовательно-просветительской работы постановляю:

1. Считать целесообразным создание с участием общественных объединений Общероссийской общественно-государственной просветительской организации "Российское общество "Знание" (далее - Российское общество "Знание").



31,2 млн. чел. – население России старше 60 лет

92% – положительно оценивают современные технологии

44% – мотивированы** – из них желают освоить***:

48 % – навыки работы с компьютером, планшетом, смартфоном

37 % – навыки работы в интернете

2 % – навыки программирования, финансовой грамотности и т.п.

1 % – знания по теме интернет-заработка

60% – испытывают трудности при освоении интернет-пространства

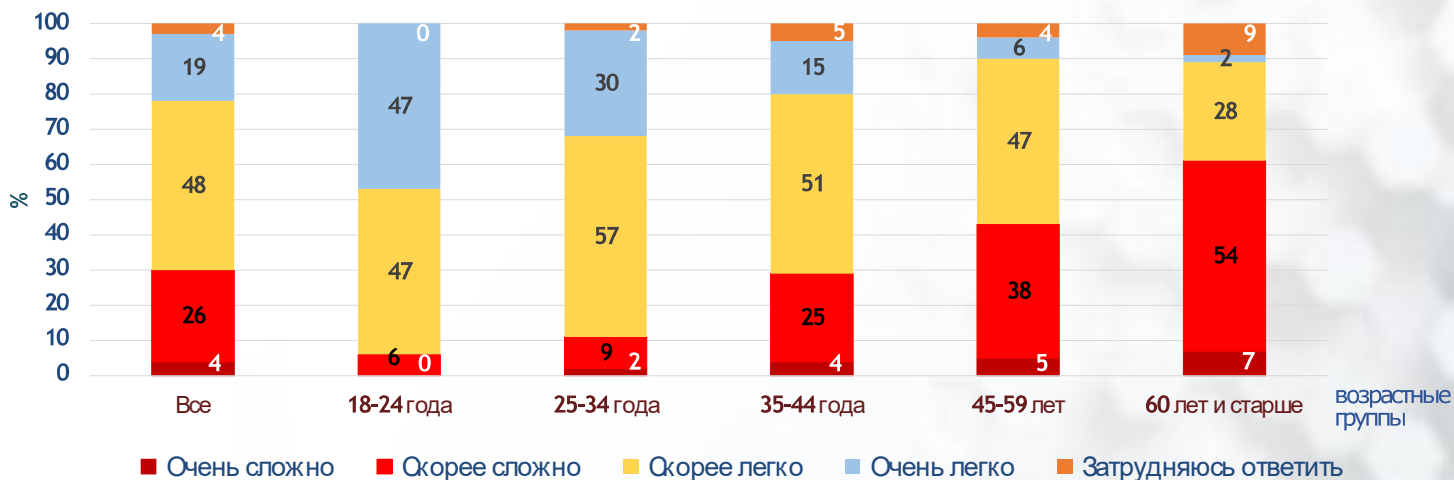
83% – не знают о работе специализированных структур, созданных для нужд пожилых людей

- Исследование ВЦИОМ по заказу Российского общества «Знание», 2017 год (целевая аудитория – 60+; города: Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Екатеринбург, Владивосток, Новосибирск)

** Чем выше уровень образования, тем выше заинтересованность в дальнейшем обучении

*** Спрос на курсы высок, но очередь на запись демотивирует

Вам сложно или легко осваивать новые возможности в интернете?
(% от интернет-пользователей) [1]



26% интернет-пользователей демонстрируют высокий уровень цифровой грамотности [2]

1 - Данные ВЦИОМ, 2017 год; 2 – Национальное агентство финансовых исследований, 2017 год

Консультирование по вопросам применения цифровых технологий и онлайн-сервисов в различных сферах жизни, содействие развитию цифровых компетенций различных групп населения

- Для молодежи – ранний профессиональный старт
- Для старших поколений – социальная включенность и профессиональное долголетие



Организации-разработчики:



Российское общество «Знание» – инициатор проекта



Московский городской педагогический университет



Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»



Национальный исследовательский университет «МИСиС»



Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании



АО «ЛАНИТ»

Совет по профессиональным квалификациям в сфере безопасности труда, социальной защиты и занятости населения

Профессионально-общественное обсуждение:

500 организаций ознакомились с проектом профессионального стандарта

50 организаций предоставили свои замечания и предложения

35 мероприятий проведено в разных субъектах Российской Федерации

50 информационных материалов в средствах массовой информации и интернете



Профессия «Цифровой куратор»

Образовательные программы:

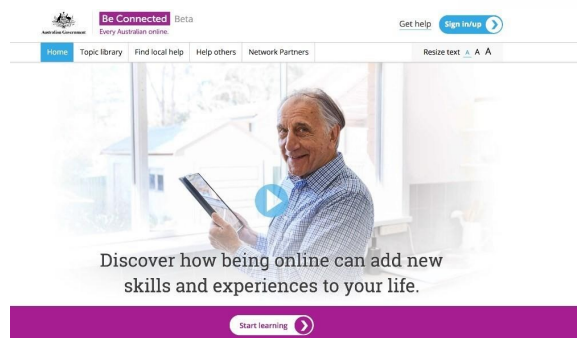
Профессиональное обучение Дополнительное профессиональное образование

Уровень образования на входе:

От школьников (10-11 классов) до специалистов

Результат:

профессия (свидетельство/ удостоверение),
1-я ступень профессионального становления
в цифровой экономике



Социальная включенность населения

Просветительские и образовательные программы:

Консультирование граждан



Модели (примеры):

- Проект «Московский серебряный университет»
Центры социального обслуживания населения + образовательные площадки МГПУ
- Масштабная инициатива Австралии: программа «Be connected»

Результат:

компетенции в области использования цифровых сервисов (сертификация), уверенные действия в цифровой среде

Краткое содержание* :

- Основные информационные порталы и сервисы города Москвы
- Сервисы транспортного обслуживания города Москвы и МО
- Интернет-магазины: виды, способы оплаты
- Интернет-сообщества: определение, принципы, примеры
- Социальные сети: классификация, характеристики, специфика

Образовательные результаты:

- Умеет создавать индивидуальное информационное пространство
- Умеет использовать информационные порталы Москвы (mos.ru, gorod.mos.ru, ag.mos.ru, emias.info) и транспортного информационного обслуживания
- Умеет осуществлять покупки через Интернет-магазины (ozon.ru, utkonos.ru, avito.ru, youla.io)
- Умеет регистрироваться и общаться в Интернет-сообществах и в социальных сетях
- Умеет использовать социальные сети (МойКруг, ПрофессионалыРу), социальные специализированные сети (e-Learning PRO), закрытые социальные сети (Хабр, Лепра и др.), сети, основанные на видео (YouTube), аудио (Last.fm) или фото (Flickr)

* Модуль образовательной программы, реализуемый в рамках проекта «Московский серебряный университет»

Программы

Индивидуальное формирование, с учетом уровня цифровой грамотности и личных потребностей

«Цифровой старт»

«Цифровая среда»

«Цифровое лидерство»

Тематические направления

Тематические модули

Средства коммуникации	M1.1	M1.2	M1.3	M1.4	M1.5	...
Поиск информации в интернете	M2.1	M2.2	M2.3	M2.4	M2.5	...
Социальные сети	M3.1	M3.2	M3.3	M3.4	M3.5	...
Цифровые государственные услуги	M4.1	M4.2	M4.3	M4.4	M4.5	...
Потребление товаров и услуг через интернет	M5.1	M5.2	M5.3	M5.4	M5.5	...
Цифровая финансовая грамотность	M6.1	M6.2	M6.3	M6.4	M6.5	...
Образование. Личностное развитие	M7.1	M7.2	M7.3	M7.4	M7.5	...
Безопасность в цифровой среде	M8.1	M8.2	M8.3	M8.4	M8.5	...
Ориентируемся в городе, стране, мире	M9.1	M9.2	M9.3	M9.4	M9.5	...
Производство контента	M10.1	M10.2	M10.3	M10.4	M10.5	...

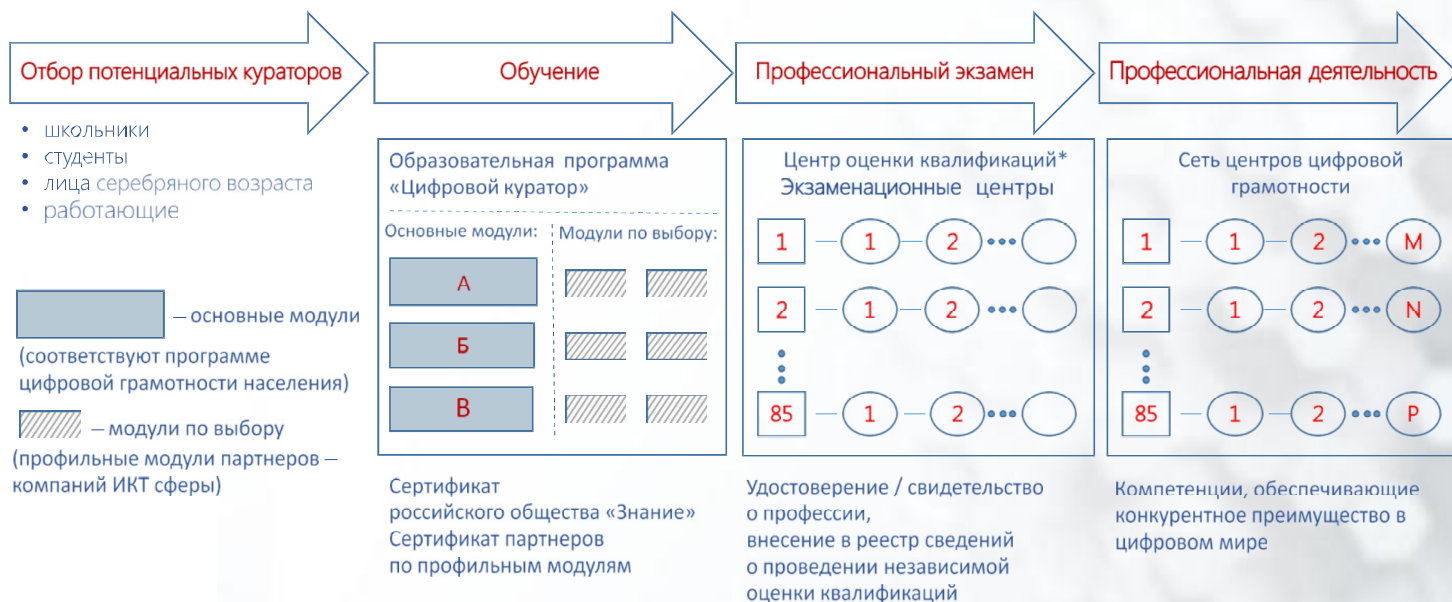
Модуль М5.2 «Покупки онлайн»

- Интернет-магазины
(Преимущества онлайн-покупок. Советы при совершении покупок в Интернете. Сравнение цен)
- Способы оплаты
(Кредитная карта. Перевод средств с банковского счета. PayPal)
- Права потребителей
(Кто платит за возврат товара? Как вернуть продукты, которые вы купили в Интернете)

Модуль М8.3 «Избегаем мошенничества в Интернете»

- Интернет-мошенничество. Фишинг
(Как работают фишинг-мошенники и как их идентифицировать)
- Неожиданные деньги
(Варианты трюков: заплатите немного сейчас за обещание большой окупаемости в будущем)
- «Благотворительность»
(Мошенничество: инвестиционные схемы, мошенничество с благотворительностью, вирусы и взломы)





* Совет по профессиональным квалификациям в сфере безопасности труда, социальной защиты и занятости населения

- 1** – профессиональный стандарт «Цифровой куратор»
- 1** – центр оценки квалификаций (ЦОК)
- 12** – экзаменационных центров
- 12** – центров цифровой грамотности (ЦЦГ) в субъектах Российской Федерации
- 72** – членов экспертной комиссии*
- 1200** – граждан, прошедших обучение по программам цифровой грамотности

* Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 декабря 2016 г. № 759н «Об утверждении требований к центрам оценки квалификаций и Порядка отбора организаций для наделения их полномочиями по проведению независимой оценки квалификации и прекращения этих полномочий»

1 000 – центров цифровой грамотности (ЦЦГ) в **85** субъектах Российской Федерации

10 000 – цифровых кураторов

2 000 000 – граждан, прошедших обучение по программам цифровой грамотности

- Для старших школьников и студентов – **возможность для быстрого профессионального старта** в цифровой экономике
- **Сокращение разрыва в уровне цифровой грамотности** для граждан различных социальных групп и возрастов



- **СИНХРОНИЗИРОВАТЬ** РАЗРАБОТКУ И ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБЩЕСТВЕННОЕ ОБСУЖДЕНИЕ ПРОЕКТА ПРОФСТАНДАРТА И ФОРМИРУЕМЫХ НА ЕГО ОСНОВЕ ПРОЕКТОВ КВАЛИФИКАЦИЙ
- **ОДНОВРЕМЕННО** УТВЕРЖДАТЬ ПРОФСТАНДАРТ И КВАЛИФИКАЦИИ

СНИЖЕНИЕ
ВРЕМЕННЫХ
И ФИНАНСОВЫХ
ЗАТРАТ ВСЕХ
УЧАСТНИКОВ
ЭТОГО ПРОЦЕССА

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ — НОВЫЕ ПРОФЕССИИ



ТЕХНОЛОГИИ
МЕНЯЮТ
ПРИВЫЧНЫЕ
ПРОФЕССИИ



ПРОГНОЗ БУДУЩЕГО

● ФОРМИРОВАНИЕ
● КВАЛИФИКАЦИОННЫХ
ОЖИДАНИЙ



НЕЗАВИСИМАЯ ОЦЕНКА
НОВЫХ КВАЛИФИКАЦИЙ

ОТСЛЕЖИВАНИЕ
ПРОГНОЗОВ

ПРЕДВОСХИЩЕНИЕ
РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА



● ПОСТРОЕНИЕ ОБРАЗА
● БУДУЩИХ ИЗМЕНЕНИЙ

