



**ПРОБЛЕМА:**

**В РЕГИОНЕ НЕ ХВАТАЕТ КАДРОВ С НЕОБХОДИМЫМИ  
КОМПЕТЕНЦИЯМИ**

**ЦЕЛЬ:**

**СОЗДАТЬ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫЙ, ГАРМОНИЗИРОВАННЫЙ С  
СИСТЕМОЙ ОБРАЗОВАНИЯ РЫНОК ТРУДА**

**РЕШЕНИЕ:**

**Развитие НСК, Региональный проект "КАДРЫ РЕГИОНА"**

# ПРИОРИТЕТЫ 2022 В РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КВАЛИФИКАЦИЙ



Формирование и развитие региональной инфраструктуры НСК, создание мультиЦОК

Охват квалификации в сфере ЖКХ, АПК, строительства, ЧС



Совершенствование механизма формирования баланса трудовых ресурсов ЛО

Охват 367 городских округов, муниципальных районов, сельских поселений



Совершенствование механизма формирования потребности региона в кадрах с использованием WEB-ресурса  
Корректировка КЦП

Охват не менее 60% работодателей, определяющих стратегию на региональном рынке



Модернизация службы занятости

Новые подходы  
Новые проекты

## НОВАЯ МОДЕЛЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С СУБЪЕКТАМИ РЫНКА ТРУДА



ЕСЛИ МЫ БУДЕМ ЗНАТЬ ПЕРИМЕТР РЫНКА ТРУДА,  
ВСЕ О ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ И О ПЛАНАХ  
ПРЕДПРИЯТИЙ ПО РАСШИРЕНИЮ/СОКРАЩЕНИЮ,  
ТО СМОЖЕМ ПРЕДСКАЗАТЬ ПОТРЕБНОСТЬ В КАДРАХ  
НА БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ.

ЭТО ПОЗВОЛИТ ПЛАНИРОВАТЬ ПРИЁМ В  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

# КАДРЫ РЕГИОНА

Система мониторинга и прогнозирования  
кадровой потребности региона

РАЗМЕСТИЛИ СВЕДЕНИЯ  
ОРГАНИЗАЦИЙ **1 448**

БЮДЖЕТ **964**

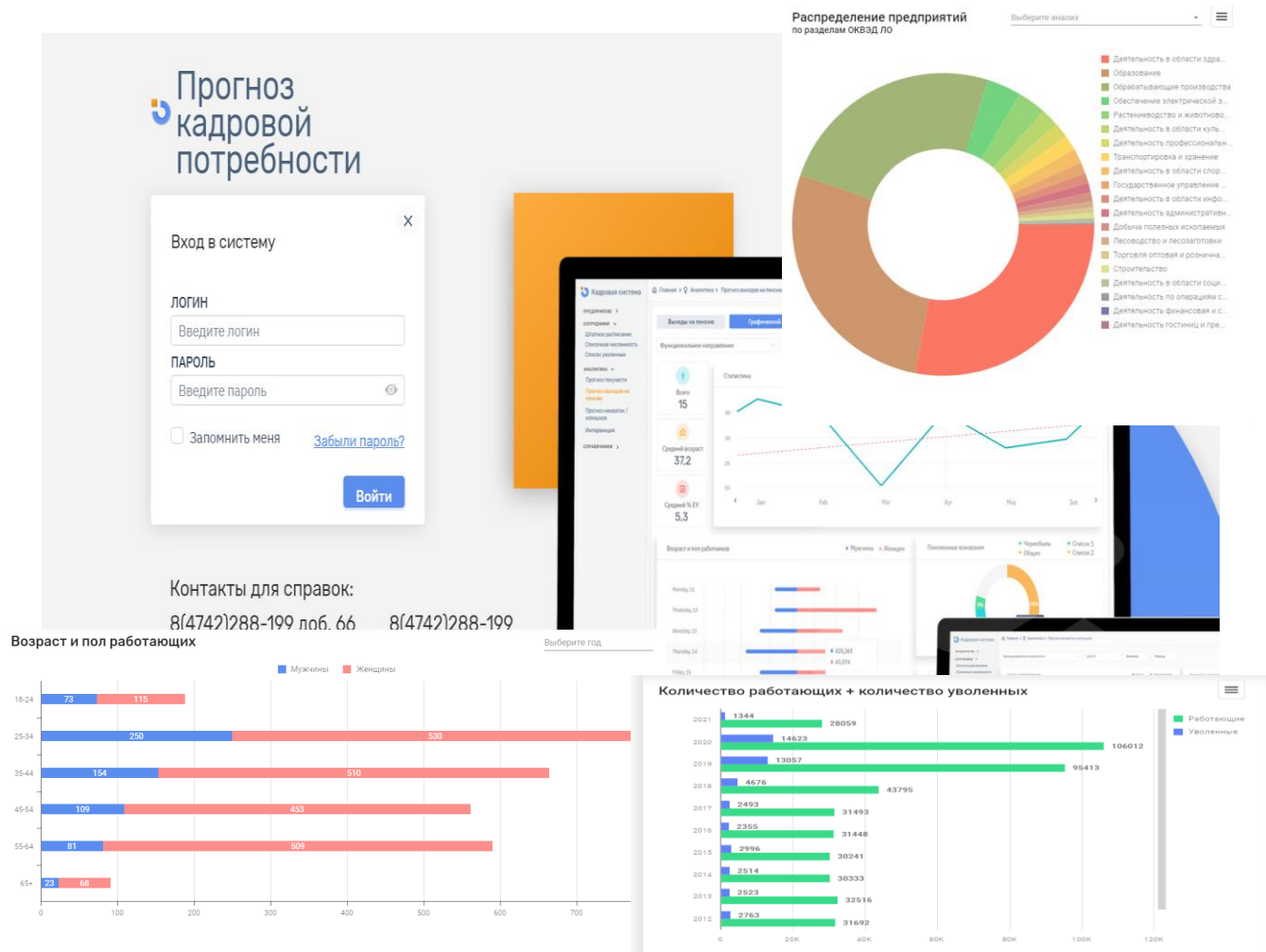
РЕАЛЬНЫЙ  
СЕКТОР **484**

- Прогноз потребности в кадрах на 9 лет вперед
- Выявление дефицитных профессий и избыточного спроса
- Аналитика для корректировки КЦП и регулирования платного набора
- Корректировка образовательных программ

- Аналитика для контроля текущей, выходов на пенсию, потребности в долгосрочной перспективе
- Проведение внутреннего движения для закрытия потребности
- Электронный документооборот с учебным заведением

ВСЕ ОРГАНИЗАЦИИ  
С ЧИСЛЕННОСТЬЮ

**20 +**





# ПЕРЕФОРМАТ СЛУЖБЫ

КОМФОРТНО



## Дополнительные сервисы:

- ✓ точки доступа к цифровым сервисам
- ✓ зарядные станции для телефонов
- ✓ зона коворкинга, детские уголки



2022 год- Грязи, Елец  
2023 год-Липецк, Лебедянь

## АДРЕСНО И ПЕРСОНАЛЬНО: КОСНУТЬСЯ КАЖДОГО



### ✓ Кастомизация сервисов

не только по традиционным категориям  
(50+, мама в декрете, инвалиды),

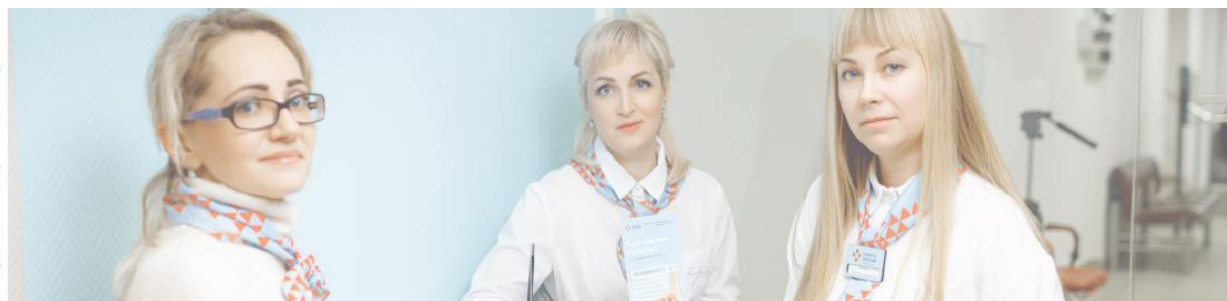
### но и в отношении молодежи:

- школьники
- студенты СПО
- студенты ВУЗов



## ✓ Созданы службы:

- профессиональных коучей
- карьерных консультантов





# ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ: ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО И ДИНАМИЧНО

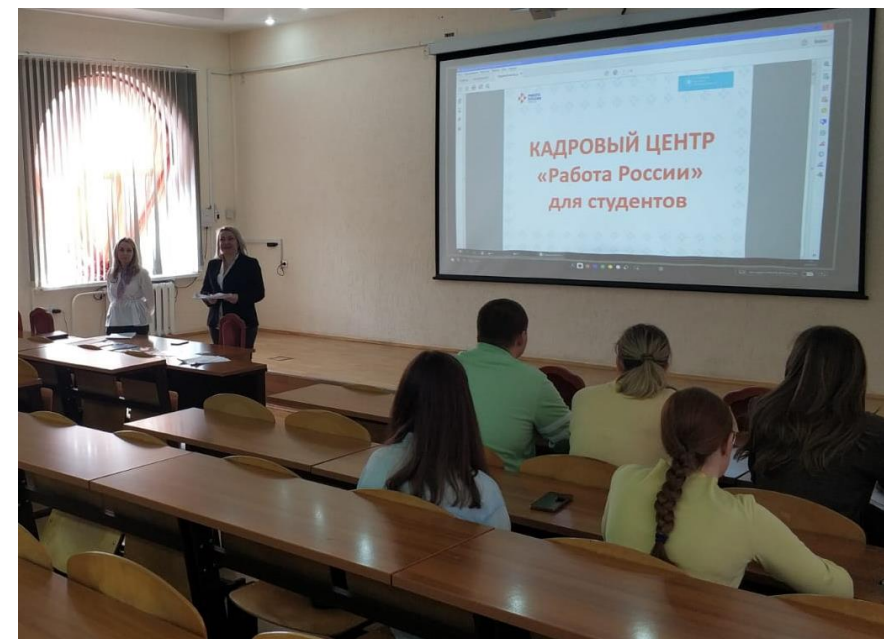
1

Работа со школьниками



3

Работа со студентами ВУЗов



2

Работа со студентами ОО СПО

Приняло участие на 01.11.2022  
19 605 человек





# ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ: МОЯ КОМПАНИЯ.МОНЕТИЗАЦИЯ



**Целевые ориентиры :** расширение знаний школьников и студентов о возможностях открытия собственного дела, понимание устройства условной компании, ролей и задач ключевых должностей, получение управленческих и финансовых навыков, навыков бухгалтерского учета.

**Целевая аудитория:** школьники 10-11 классов, студенты СПО.

**Сюжет игры:** участники получают готовый бизнес и должны будут в нем хорошо разобраться, чтобы привести свою компанию к успеху... или получить первый опыт банкротства. Задача команд - вывести свой бизнес на прибыльные позиции.

**Ожидаемые результаты:** усилить мотивацию к предпринимательской деятельности, самозанятости, понимания структуры компании, должностных обязанностей.



**Приняло участие  
100 школьников**



# ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ: ПРОФКВЕСТ

**Целевые ориентиры :** расширение знаний школьников и студентов о современных профессиях, востребованных в различных отраслях, знакомство с производственной деятельностью отдельных работодателей.

**Целевая аудитория:** школьники 7-11 классов, студенты СПО.

**Сюжет игры:** участники делятся на команды и проходят испытания на «Профстанциях», тем самым знакомясь с тем или иным видом деятельности, с той или иной профессией/специальностью.

**Ожидаемые результаты:** дать общие представления через игру о востребованных профессиях/ специальностях, познакомится с работодателями.



**Приняло участие  
на 01.11.2022  
более 1,7 тыс.человек**





# ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ: ПРОФТУРЫ

**Целевые ориентиры :** расширение знаний школьников и студентов о современных профессиях, востребованных в различных предприятиях региона, знакомство с производственной деятельностью отдельных работодателей и в целом работодателями

**Целевая аудитория:** школьники 7-11 классов, студенты СПО.

**Ожидаемые результаты:** дать общие представления через проводимую экскурсию о востребованных профессиях/специальностях, познакомится с работодателями с целью дальнейшего целевого обучения, трудоустройства.

**Приняло участие  
на 01.11.2022  
более тыс.человек**





# ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ: ПРОФЕССИОНАРИУМ

**Целевые ориентиры:** расширение знаний учащихся о мире профессий, повышения престижа рабочих профессий, активизации профессионального самоопределения школьников и студентов.

**Целевая аудитория:** школьники 8-11 классов; студенты СПО

**Форма проведения:**

- профориентационная игра, выбор полуфиналистов
- экскурсия на предприятие
- профориентационная викторина (вопросы по результатам увиденного), выбор полуфиналистов.
- выполнение конкурсных работ (видео презентации), выбор победителей.

**Ожидаемые результаты:** повышение у участников проекта готовности к выбору профессии, востребованной в регионе



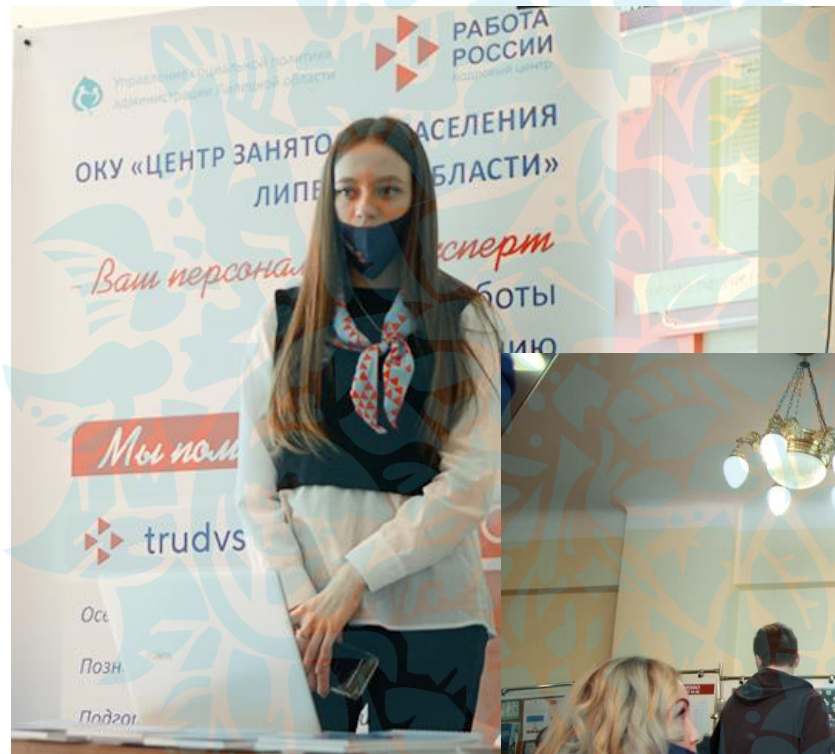
**275 участников**



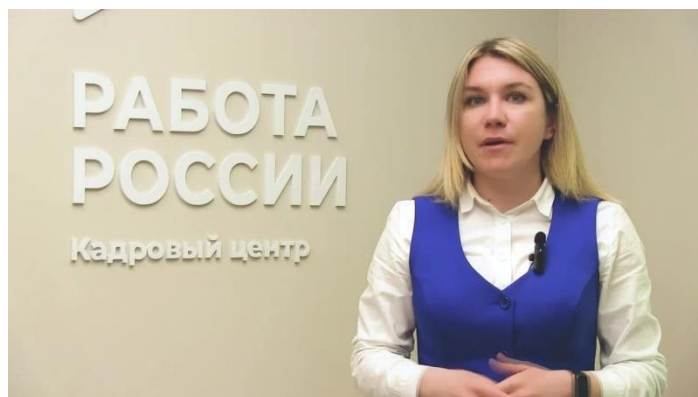




# ТОЧКИ ПРИСУТСТВИЯ КАДРОВЫХ ЦЕНТРОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ



**5 вузов:** ЕГУ, ЛГТУ, ЛГПУ,  
Липецкие филиалы  
РАНХиГС и Финансового  
университета  
ОО СПО (ГОб ПОУ  
«Грязинский технический  
колледж»)



- + Продаваемое резюме (тренинги в вузах)
- + Рабочая тетрадь





СЛУЖБОЙ ЗАНЯТОСТИ  
проводятся  
**ЯРМАРКИ ВАКАНСИЙ**  
с участием работодателей региона,  
где для посетителей организуются  
консультационные точки  
для ищущих работу,  
экспресс тренинги и мастер классы от  
карьерных консультантов ЦЗН,  
и конечно,  
**БЕСПЛАТНЫЙ АРОМАТНЫЙ КОФЕ**

