



ПРОБЛЕМА:

**В РЕГИОНЕ НЕ ХВАТАЕТ КАДРОВ С НЕОБХОДИМЫМИ
КОМПЕТЕНЦИЯМИ**

ЦЕЛЬ:

**СОЗДАТЬ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫЙ, ГАРМОНИЗИРОВАННЫЙ С
СИСТЕМОЙ ОБРАЗОВАНИЯ РЫНОК ТРУДА**

РЕШЕНИЕ:

Развитие НСК, Региональный проект "КАДРЫ РЕГИОНА"

ПРИОРИТЕТЫ 2022 В РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КВАЛИФИКАЦИЙ



Формирование и развитие региональной инфраструктуры НСК, создание мультиЦОК

Охват квалификации в сфере ЖКХ, АПК, строительства, ЧС



Совершенствование механизма формирования баланса трудовых ресурсов ЛО

Охват 367 городских округов, муниципальных районов, сельских поселений



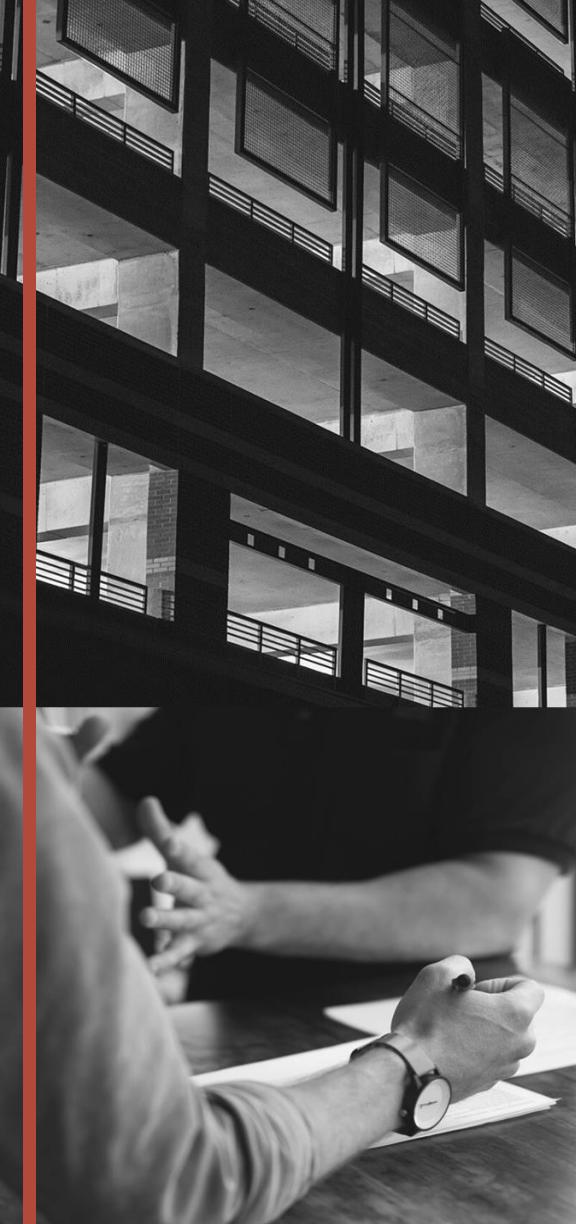
Совершенствование механизма формирования потребности региона в кадрах с использованием WEB-ресурса Корректировка КЦП

Охват не менее 60% работодателей, определяющих стратегию на региональном рынке труда



Модернизация службы занятости

Новые подходы
Новые проекты



НОВАЯ МОДЕЛЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С СУБЪЕКТАМИ РЫНКА ТРУДА



ЕСЛИ МЫ БУДЕМ ЗНАТЬ ПЕРИМЕТР РЫНКА ТРУДА,
ВСЕ О ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ И О ПЛАНАХ
ПРЕДПРИЯТИЙ ПО РАСШИРЕНИЮ/СОКРАЩЕНИЮ,
ТО СМОЖЕМ ПРЕДСКАЗАТЬ ПОТРЕБНОСТЬ В КАДРАХ
НА БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ.
ЭТО ПОЗВОЛИТ ПЛАНИРОВАТЬ ПРИЁМ В
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

КАДРЫ РЕГИОНА

Система мониторинга и прогнозирования
кадровой потребности региона

РАЗМЕСТИЛИ СВЕДЕНИЯ
ОРГАНИЗАЦИЙ

1 448

БЮДЖЕТ 964

РЕАЛЬНЫЙ
СЕКТОР 484

- Прогноз потребности в кадрах на 9 лет вперед
- Выявление дефицитных профессий и избыточного спроса
- Аналитика для корректировки КЦП и регулирования платного набора
- Корректировка образовательных программ

- Аналитика для контроля текучести, выходов на пенсию, потребности в долгосрочной перспективе
- Проведение внутреннего движения для закрытия потребности
- Электронный документооборот с учебным заведением

ВСЕ ОРГАНИЗАЦИИ
С ЧИСЛЕННОСТЬЮ

20 +

Прогноз
кадровой
потребности

Вход в систему

ЛОГИН
Ведите логин

ПАРОЛЬ
Ведите пароль

Запомнить меня [Забыли пароль?](#)

[Войти](#)

Контакты для справок:
8(4742)288-199 лоб. 66 8(4742)288-199

Возраст и пол работающих

Возраст	Мужчины	Женщины
18-24	73	115
25-34	250	530
35-44	154	510
45-54	109	453
55-64	81	509
65+	23	68

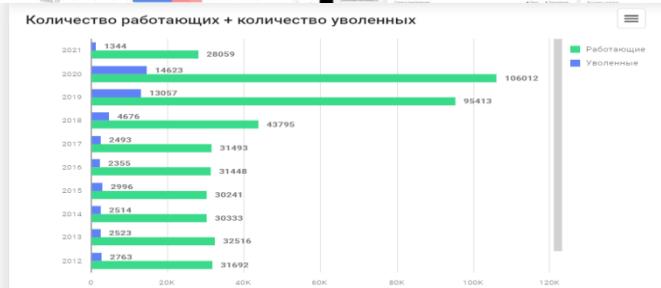
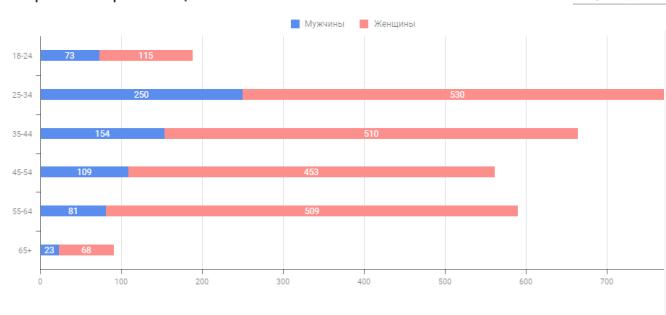
Выберите год

Год	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь
Сентябрь	40	35	30	25	20	15	10	15	20	25	30	35	40

Выберите анализа

Распределение предприятий по разделам ОКВЭД.ло

- Деятельность в области здравоохранения
- Образование
- Обработка/изделие производств
- Обеспечение электрической энергии
- Растениеводство и животноводство
- Деятельность в области культуры
- Транспортировка и хранение
- Деятельность профессиональных, научных и технических
- Деятельность в области спорта
- Государственное управление
- Деятельность в области информационных технологий
- Деятельность администрации
- Добыча полезных ископаемых
- Лесоводство и лесозаготовка
- Торговля оттовой и розничной
- Строительство
- Деятельность по операции с недвижимостью
- Деятельность финансовая и страхование
- Деятельность гостиниц и ресторанов



ПЕРЕФОРМАТ СЛУЖБЫ

КОМФОРТНО



Дополнительные сервисы:

- ✓ точки доступа к цифровым сервисам
- ✓ зарядные станции для телефонов
- ✓ зона коворкинга, детские уголки



2022 год- Грязи, Елец
2023 год-Липецк, Лебедянь

АДРЕСНО И ПЕРСОНАЛЬНО: КОСНУТЬСЯ КАЖДОГО



✓ Кастомизация сервисов

не только по традиционным категориям
(50+, мама в декрете, инвалиды),

но и в отношении молодежи:

- школьники
- студенты СПО
- студенты ВУЗов



- ✓ Созданы службы:
 - профессиональных коучей
 - карьерных консультантов





ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ: ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО И ДИНАМИЧНО

1

Работа со школьниками

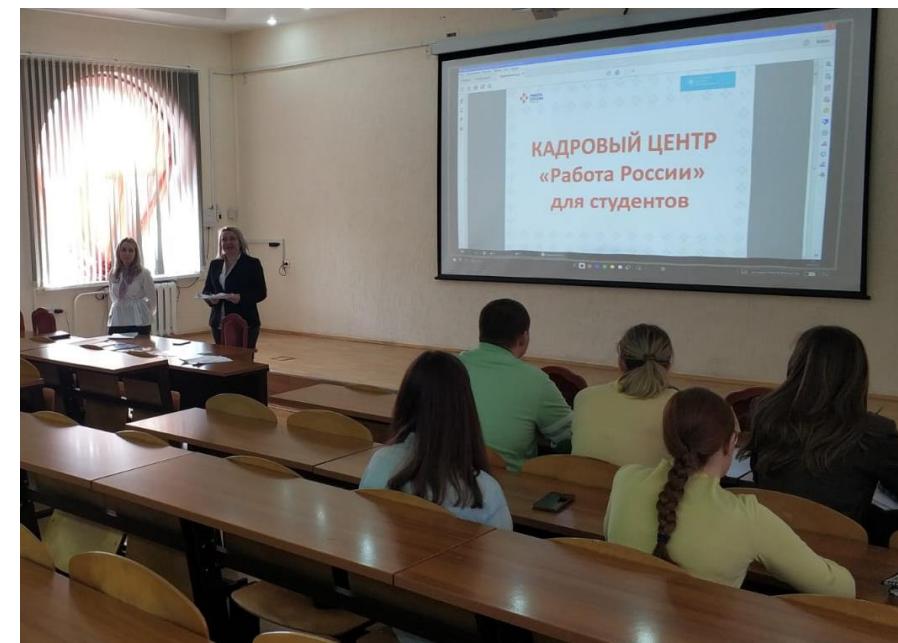


2

Работа со студентами ОО СПО

3

Работа со студентами ВУзов



Приняло участие на 01.11.2022
19 605 человек



ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ: МОЯ КОМПАНИЯ.МОНЕТИЗАЦИЯ



Целевые ориентиры: расширение знаний школьников и студентов о возможностях открытия собственного дела, понимание устройства условной компании, ролей и задач ключевых должностей, получение управленческих и финансовых навыков, навыков бухгалтерского учета.

Целевая аудитория: школьники 10-11 классов, студенты СПО.

Сюжет игры: участники получат готовый бизнес и должны будут в нем хорошо разобраться, чтобы привести свою компанию к успеху... или получить первый опыт банкротства. Задача команд - вывести свой бизнес на прибыльные позиции.

Ожидаемые результаты: усилить мотивацию к предпринимательской деятельности, самозанятости, понимания структуры компании, должностных обязанностей.



Приняло участие
100 школьников



ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ: ПРОФКВЕСТ



Целевые ориентиры: расширение знаний школьников и студентов о современных профессиях, востребованных в различных отраслях, знакомство с производственной деятельностью отдельных работодателей.

Целевая аудитория: школьники 7-11 классов, студенты СПО.

Сюжет игры: участники делятся на команды и проходят испытания на «Профстанциях», тем самым знакомясь с тем или иным видом деятельности, с той или иной профессией/специальностью.

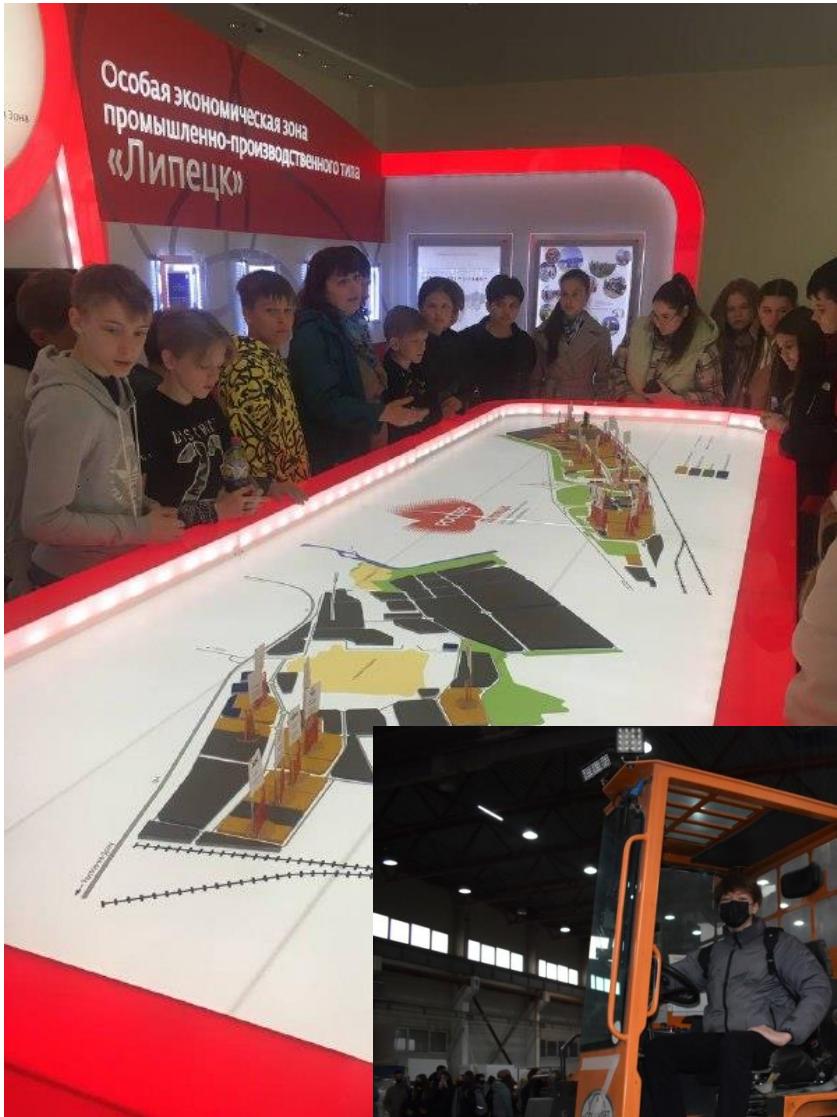
Ожидаемые результаты: дать общие представления через игру о востребованных профессиях/ специальностях, познакомится с работодателями.



Приняло участие
на 01.11.2022
более 1,7 тыс. человек



ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ: ПРОФТУРЫ



Целевые ориентиры: расширение знаний школьников и студентов о современных профессиях, востребованных в различных предприятиях региона, знакомство с производственной деятельностью отдельных работодателей и в целом работодателями

Целевая аудитория: школьники 7-11 классов, студенты СПО.

Ожидаемые результаты: дать общие представления через проводимую экскурсию о востребованных профессиях/ специальностях, познакомится с работодателями с целью дальнейшего целевого обучения, трудоустройства.

Приняло участие
на 01.11.2022
более тыс. человек



ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ: ПРОФЕССИОНАРИУМ

Целевые ориентиры: расширение знаний учащихся о мире профессий, повышения престижа рабочих профессий, активизации профессионального самоопределения школьников и студентов.

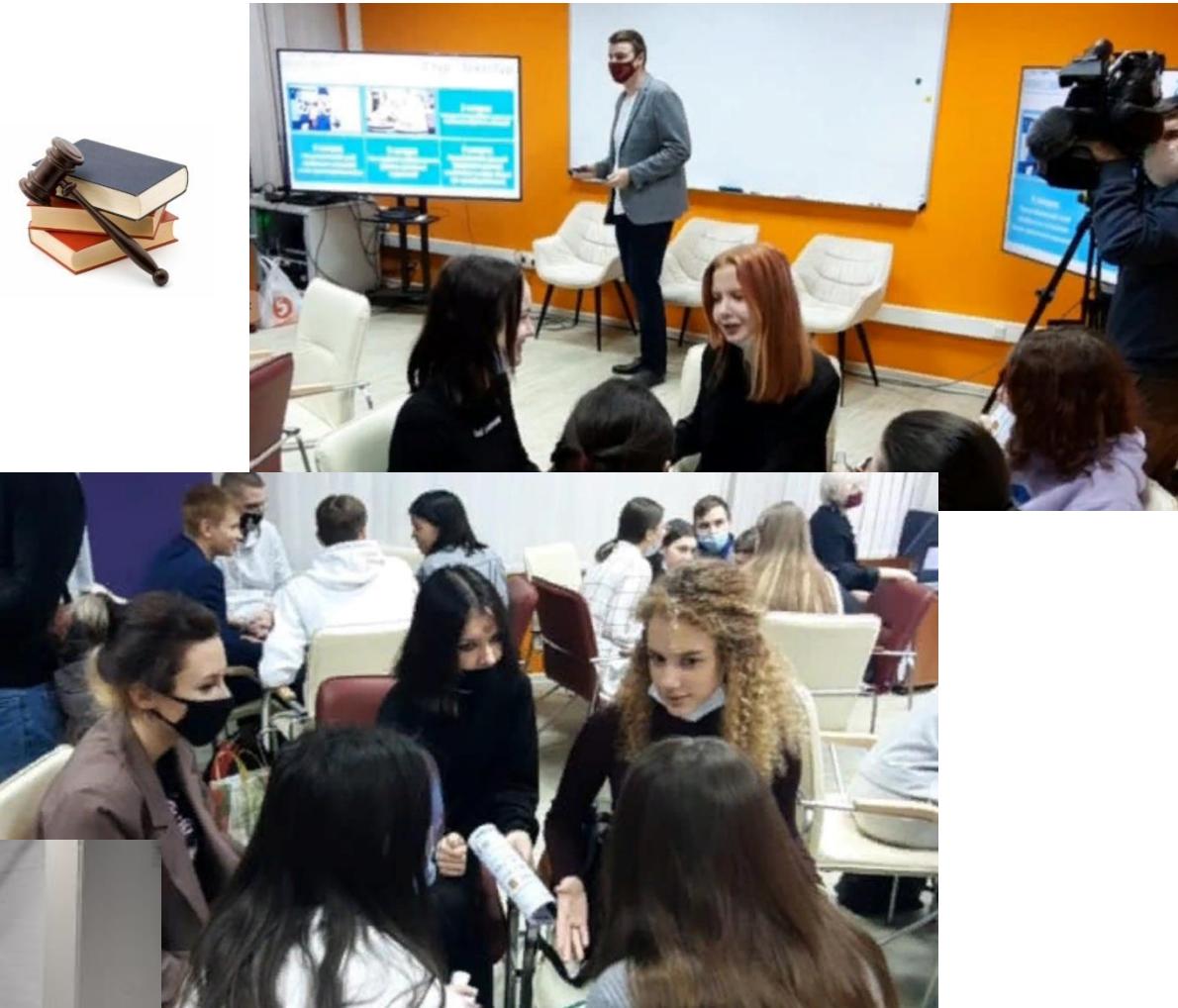
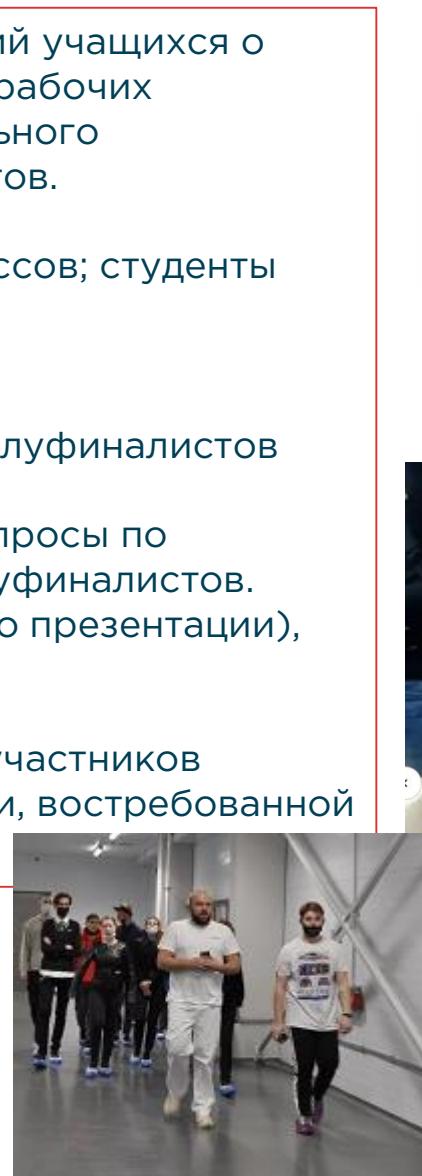
Целевая аудитория: школьники 8-11 классов; студенты СПО

Форма проведения:

- профориентационная игра, выбор полуфиналистов
- экскурсия на предприятие
- профориентационная викторина (вопросы по результатам увиденного), выбор полуфиналистов.
- выполнение конкурсных работ (видео презентации), выбор победителей.

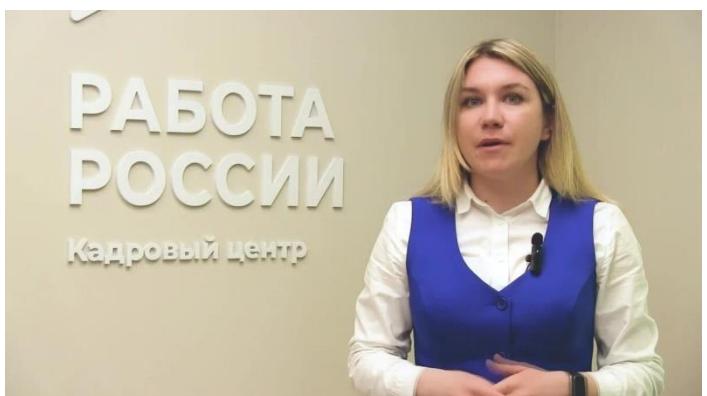
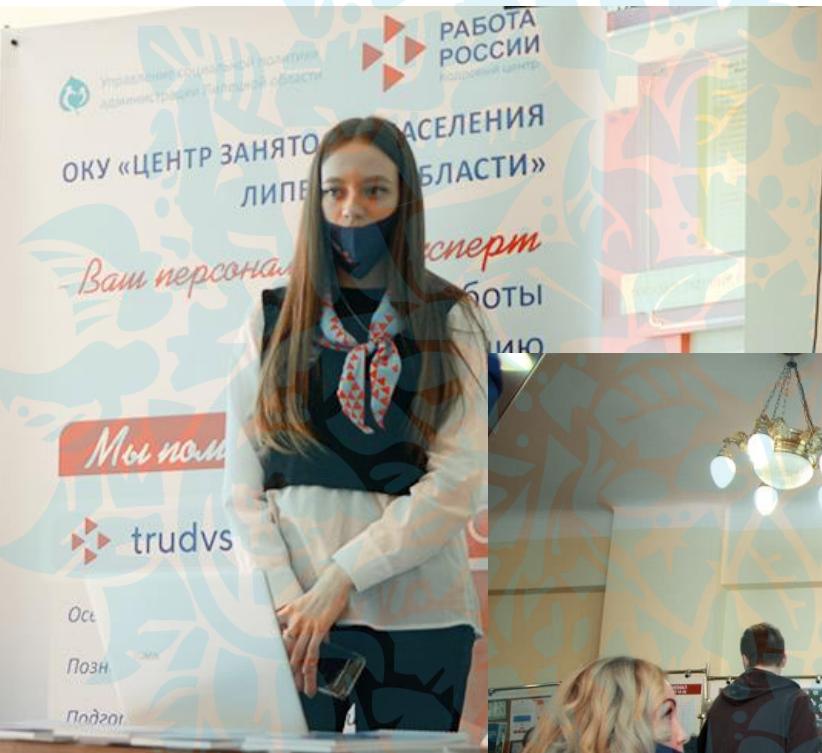
Ожидаемые результаты: повышение у участников проекта готовности к выбору профессии, востребованной в регионе

275 участников





ТОЧКИ ПРИСУТСТВИЯ КАДРОВЫХ ЦЕНТРОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ



- + Продаваемое резюме (тренинги в вузах)
- + Рабочая тетрадь

5 вузов: ЕГУ, ЛГТУ, ЛГПУ,
Липецкие филиалы
РАНХиГС и Финансового
университета
ОО СПО (ГОБ ПОУ
«Грязинский технический
колледж»)

СЛУЖБОЙ ЗАНЯТОСТИ
проводятся
ЯРМАРКИ ВАКАНСИЙ
с участием работодателей региона,
где для посетителей организуются
консультационные точки
для ищущих работу,
экспресс тренинги и мастер классы от
карьерных консультантов ЦЗН,
и конечно,
БЕСПЛАТНЫЙ АРОМАТНЫЙ КОФЕ

